

Association LundiCarotte
Rapport d'activité
Année 2019-2020

Mot(s) du président	3
I. LundiCarotte	4
Genèse	4
Les grandes étapes	4
Visions et enjeux	6
II. Vie de l'association en 2019-2020	7
Faits marquants de l'année 2019-2020	7
Budget	10
Rappel du budget prévisionnel de l'exercice 2019-2020	10
Budget de l'exercice 2019-2020	10
Budget prévisionnel pour l'exercice 2020-2021	11
Gouvernance	12
Ressources humaines	14
Membres de l'association	14
Accueil de Volontaires en Service Civique	15
Accueil d'une stagiaire	16
Principaux partenariats	16
III. Bilan de l'activité de la lettre d'information LundiCarotte en 2019-2020	19
Production d'articles	19
Lectorat	20
Impact de l'activité	22
IV. Bilan des projets de l'années	24
Structuration interne de l'association	24
Organisation du bureau	24
Changement de statut des membres	24
Participation à et organisation d'événements	25
Evènements externes	25
Soirées membres	25
Événements annulés dû à la crise du covid-19 :	25
Lancement des "Ateliers écritures"	26
Améliorations diverses du site web	26
Mise en place de la page "Glossaire"	26

Page aperçu de “Tous les articles”	27
Finalisation de la charte éditoriale	27
Évolutions des outils informatiques	27
V. Proposition pour l’année 2020-2021	29
Poursuivre la structuration de l’association	29
A l’échelle des membres de l’association	29
A l’échelle du bureau	30
Par le recrutement d’un salarié	30
Développer la lettre d’information	31
Consolidation du cadre d’analyse de LundiCarotte	31
Augmentation de la diffusion des articles	31
Organisation d’évènements	32
VI. Et après ? Horizon 3 ans	33

Mot(s) du président

En voilà une innovation. LundiCarotte se paye le luxe d'un rapport annuel, maintenant. Allons bon. Et pourquoi pas ?

Jeune association de trois ans maintenant, LundiCarotte est encore en phase post-natale, celle où le moindre toussotement peut nous envoyer au cimetière des associations. S'appuyant aujourd'hui sur un investissement bénévole très important, avec le renfort essentiel des volontaires en services civiques, bien malin qui sait dire si LundiCarotte existera encore dans quelques années.

Nous sommes décidés à ce que ce soit le cas. Aussi, nous y travaillons, sous forme de structuration, pierre par pierre, d'une association aux reins solides. **C'est-à-dire avec une gouvernance saine, avec une base bénévole nombreuse et équilibrée, rassemblée par un projet clair et cohérent, avec des financements pérennes, avec des outils efficaces et des processus bien formalisés.** Cela qui ne se voit pas pour qui regarde LundiCarotte de loin mais qui saute aux yeux pour qui y regarde de plus près.

Au terme d'une année difficile, marquée par plusieurs péripéties décrites dans ce rapport, la plus importante étant bien évidemment le confinement national de deux mois et plus, LundiCarotte a tenu la secousse et est toujours là.. Et même plus : a grandi. L'association présente aujourd'hui un bureau soudé, une base bénévole active nettement enrichie, réunie autour d'un projet qui, imperceptiblement, s'est clarifié.

Cela nous semble heureux, car les enjeux sont grands : informations de plus en plus fouillies, urgence environnementale de plus en plus stressante, contexte social de plus en plus clivé ... à tout cela, LundiCarotte souhaite, en toute humilité, apporter quelques éléments de réponses.

Puisse l'année qui arrive confirmer le travail accompli et le voir porter ses fruits. **Et terminons par un appel aux membres de l'association, présents et futurs : faites du projet LundiCarotte le vôtre, il y a une grande place pour vous.** Ce rapport pourra vous servir à mieux la repérer.

Théodore Fechner, président de LundiCarotte, pour le bureau.

I. LundiCarotte

1. Genèse

LundiCarotte est une association créée le 17 juin 2017, par Théodore et Benoît, dans la continuité de leur dernière année d'étude en école d'ingénieur, avec comme raison d'être de "mener des projets d'information et de sensibilisation à la consommation durable".

L'intention fondatrice du projet (qui s'appelait à l'époque 1Pacte puis WikiCarotte) était de coordonner la réalisation d'une plateforme d'information collaborative à la consommation durable. Après quelques essais de formats infructueux, le premier projet d'envergure de LundiCarotte est l'infolettre hebdomadaire éponyme, qui consiste en un article fouillé, rédigé chaque semaine par les membres de l'association. Cet article explore chaque lundi un pan de la consommation durable différent, avec une première partie sur les coulisses et les enjeux et une seconde sur les pistes pour "mieux" consommer le pan en question. A quelques exceptions près, l'infolettre n'a pas cessé de paraître chaque semaine depuis le 28 août 2017, date de sa première parution.

Depuis cette date, l'association s'est développée petit à petit en accueillant de nouvelles personnes, en augmentant sa portée, et en menant un nombre grandissants de projets satellites à cette infolettre, mais avec toujours cet objectif en tête : "mener des projets d'information et de sensibilisation à la consommation durable".

2. Les grandes étapes

Depuis trois ans, la vie de l'association suit son cours lentement mais sûrement, sans grosses ruptures. Relatons tout de même ici quelques faits marquants de la jeunesse de LundiCarotte :

22 février 2017 - Réservation du nom de domaine www.1pacte.org

Pour ne pas rentrer trop dans les détails des balbutiements, datons de cette manière la première pierre à l'édifice de LundiCarotte. Et oui, LundiCarotte n'a pas toujours eu son nom gourmand d'aujourd'hui.

17 juin 2017 - Dépôt des statuts de l'association

Si on ne devait retenir qu'une phrase, ce serait notre raison d'être : "mener des projets d'information et de sensibilisation à la consommation durable".

28 août 2017 - Envoi de la première infolettre LundiCarotte

Ledit envoi concernait ... une grosse vingtaine de destinataires (de mémoire de rédacteurs d'alors). Avec dans le mail quatre petits articles sur le lait, les ceintures, la crème solaire, et les AOC (Appellations d'Origines Contrôlées).

1er octobre 2017 - Accueil de notre première Volontaire en Service Civique
Il s'agit d'Alix, qui a étrenné ce costume depuis bien utilisé. Retenons de cette date, outre le renfort de poids que constituait cette arrivée, une belle marque de confiance de la part du département des Yvelines. Celui-ci a certainement joué son rôle dans la motivation des fondateurs de LundiCarotte à porter le projet le plus loin possible !

7 avril 2018 - Millième inscrit à l'infolettre.
Un certain Valentin, d'après nos archives.

14 juin 2018 - Première assemblée générale
Avec 12 membres, tous lecteurs de l'infolettre, dans les locaux de la Fondation pour le Progrès de l'Homme, s'il vous plaît. La dimension associative du projet commence à prendre forme !

16 août 2018 - LundiCarotte en terrasse
LundiCarotte est invité aux "Terrasses des canaux" pour animer des ateliers de découvertes de la consommation durable. Une première pour nous, et certainement pas une dernière.

9 novembre 2018 - LundiCarotte fait peau neuve
Nouveau site, nouveau logo, nouvelles couleurs, nouveaux gifs ... après des mois de travail, ça y est, LundiCarotte tient son identité visuelle.

3 décembre 2018 - Le 100ème LundiCarotte
On envoie notre 100ème LundiCarotte à un peu plus de 2 000 lecteurs, avec à la plume Servane et Paul, en service civique chez nous. A cette occasion, on lance une grande enquête pour mieux comprendre qui sont ces 2 000 lecteurs.

27 mai 2019 - Premier article rédigé par une lectrice
Aurélie, jeune membre de LundiCarotte fraîchement débarquée du lectorat de l'association, rédige avec l'appui de Servane, volontaire en service civique, un article sur les bougies.

15 juin 2019 - Seconde assemblée générale
Le processus associatif fait son bonhomme de chemin. Beaucoup beaucoup de débats à signaler à cette assemblée générale, pour savoir ce qui a sa place et ce qui ne l'a pas dans un LundiCarotte. C'est aussi l'arrivée dans le bureau de l'association de la même Aurélie.. Bienvenue ! L'association se réjouit que des lecteurs rejoignent l'aventure associative.

Septembre 2019 - Campagne de financement pour financer notre logis
En proie à des difficultés pour s'acquitter de son modeste loyer, LundiCarotte fait appel à son lectorat, avec succès ! 400€ de dons mensuels sont récoltés et l'hébergement de l'association est sécurisé.

18 novembre 2019 - Soirée débat "Peut-on consommer durable ?"
Ce n'est pas le premier évènement de LundiCarotte, mais c'est peut-être un des plus réussis. Entièrement organisée par Garance et Elisa, en service civique chez LundiCarotte,

cette belle soirée réunit une vingtaine de lecteurs pour des discussions fortes intéressantes, de leurs dires. Une pierre à l'édifice de la transmutation de LundiCarotte du monde des emails vers la "vraie vie".

2 avril 2020 - Première édition des "Ateliers d'écriture"

En plein confinement, LundiCarotte organise un télé - atelier d'écriture pour aider les bénévoles à se lancer dans la réalisation d'articles. Beaucoup de participants, desquels accoucheront cinq articles publiés au fil des mois suivants.

3. Visions et enjeux

Le mouvement de la consommation durable fait face à trois défis majeurs, auxquels LundiCarotte souhaite apporter des éléments de réponse :

- Le premier est **la compréhension des enjeux et la visibilité des leviers d'actions** disponibles à l'échelle individuelle. De plus en plus utilisée comme argument commercial, la valeur environnementale et sociale d'une offre devient compliquée à identifier. Diffuser une information qualifiée et indépendante sera crucial.
- Le second est **l'accessibilité à tous**. Encore majoritairement réservée à une population aisée, la démarche de la consommation durable doit se démocratiser, au risque de devenir un énième point de clivage social, alors même qu'elle est pourtant une opportunité en or de réduction des inégalités et de renforcement de la cohésion sociale, par l'apparition d'un objectif commun. Aller s'adresser aux publics aujourd'hui éloignés de la démarche de la consommation durable, tel est le rôle d'une organisation comme LundiCarotte.
- Le dernier enjeu identifié part du constat que le cheminement vers une consommation durable est long et semé d'embûches, lesquelles peuvent prendre la forme de remises en question profondes de ses valeurs, de changement d'habitudes structurantes de sa vie, d'angoisses devant l'ampleur des enjeux auxquels nous faisons face... Pour cheminer en toute sécurité, il nous paraît important d'**être bien entouré**. LundiCarotte souhaite proposer cet accompagnement, en étant un espace d'expression et un lieu d'écoute pour toutes et tous.

II. Vie de l'association en 2019-2020

1. Faits marquants de l'année 2019-2020

En bref

- On a dû chercher de nouveaux locaux (pour finalement rester au même endroit)
 - Campagne de financement auprès de nos lecteurs (400€/mois collectés)
 - Période de plusieurs semaines sans service civique : une première !
 - Le confinement, évidemment
-

a. Mouvements autour des locaux

L'année 2019-2020 a été marquée par de l'agitation du côté de notre hébergement. Voici une synthèse des faits.

Rappelons tout d'abord que LundiCarotte est hébergé depuis sa création à l'Esspace, dans le 13ème arrondissement. Ce lieu, tenu par l'association Solidarité Etudiante en 2017, cumule deux fonctions : au rez-de-chaussé, un bar-restaurant-café-espace d'exposition, à l'étage, espace de co-working. Depuis nos débuts, nous étions accueillis à titre quasiment gratuit (60€/poste/semestre), dans le cadre de l'activité de soutien à l'entrepreneuriat étudiant de l'Esspace.

En juin 2019, l'équipe de l'Esspace, travaillant à sa pérennité, nous fait part durant l'été 2019 de leurs réflexions pour faire évoluer les conditions d'hébergement des projets accueillis, et notamment de façon significative le loyer demandés auxdits projets. N'ayant à ce moment là pas les moyens de supporter ce coût nouveau, nous avons réagi à cela de deux façons : d'une part en lançant auprès de notre lectorat une campagne de financement par don pour nous permettre de le supporter, d'autres part en cherchant d'éventuelles autres solutions d'hébergement.

La campagne de financement, détaillée dans la partie suivante, nous a conféré les moyens de nous acquitter du nouveau loyer à l'Esspace (lequel est de 100€/mois pour un poste, 175€/mois pour deux postes, 225€/mois pour trois postes). En parallèle, la recherche d'autres solutions d'hébergement nous a mené assez loin. En effet, nous avons saisi cette occasion pour chercher des locaux que nous pourrions mieux nous approprier que l'Esspace, avec notamment dans l'idée de pouvoir accueillir de façon régulière nos lecteurs, et pourquoi pas ouvrir un accueil au public en lien avec la consommation durable. La piste la plus aboutie a été de rejoindre la Générale, un collectif d'association de divers horizons qui s'installait dans un de nouveaux locaux dans le 15ème arrondissement.

Comptes tenus du calendrier de La Générale, où notre arrivée ne pourrait avoir lieu qu'au plus tôt en février 2020, nous décidions logiquement de démarrer à la rentrée de septembre 2019 à l'Esspace. En parallèle, nous travaillons à étudier la faisabilité et la pertinence de rejoindre la Générale plus tard dans l'année.

En mars 2020, alors que nous étions face au choix de poursuivre à l'Esspace ou de rejoindre la Générale, est survenu le confinement. Plus de sujets quant aux locaux. Au retour dans les locaux en juin, par souci de stabilité en ces temps troublés, nous décidions de terminer l'année à l'Esspace.

b. Campagne de financement auprès des lecteurs

Dans le contexte détaillé ci-dessus, nous avons décidé de faire appel à nos lecteurs. Ce choix est dans la continuité de ce que nous toujours fait, LundiCarotte étant depuis ses débuts financés presque exclusivement par ses lecteurs (exception faites des subventions indirectes que constituent la possibilité d'accueillir des volontaires en service civique). Nous avons l'intuition qu'en présentant bien les enjeux de la situation, nous pourrions récolter un montant avoisinant les quelques centaines d'euros mensuels dont nous avons besoin (à ce moment là, nous ne connaissions pas le montant du loyer dont nous devrions nous acquitter).

Pour mener cette campagne, nous avons fait le choix de ne pas utiliser la page don en place sur notre site internet mais plutôt de créer une page Tipeee

(<https://fr.tipeee.com/lundicarotte>). La valeur ajoutée de cette plateforme est de permettre:

- d'explicitier que nous recherchons plus un financement structurel mensuel qu'un soutien ponctuel
- de simplifier la gestion des donateurs
- d'offrir une visibilité supplémentaire à notre campagne
- de rassurer les donateurs en matière de sécurité des transactions

Après deux semaines de communication auprès de nos lecteurs, nous avons atteint un total de 90 donateurs représentant 400€ de dons mensuels. Nous avons estimé que cette campagne était une réussite.

En plus de la ressource économique qu'elle nous offrait, cette campagne a été l'occasion de renforcer le lien avec notre lectorat, et la réponse massive de celui-ci à notre appel a été très appréciée des membres de l'association et a renforcé leur motivation.

c. Plus que des bénévoles

C'est un autre fait marquant de l'année : pour la première fois depuis sa création, l'association s'est retrouvée pendant plusieurs semaines avec pour seules ressources humaines ses membres bénévoles. Jusqu'en février 2020, nous avons toujours pu compter soit sur les fondateurs de LundiCarotte à temps plein, ou au moins un volontaire en service

civique (24h/semaine). A la suite du départ d'Elisa et Garance en février, le recrutement de nouvelles ou de nouveaux volontaires a été plus long que prévu, et cela s'est fait sentir.

Les conséquences et enseignements de cette situation sont multiples.

Tout d'abord, nous avons eu pendant plusieurs semaines des difficultés pour produire les articles de l'infolettre hebdomadaire, car l'association ne pouvait plus que compter que sur les membres bénévoles pour ce faire. Cela, nous l'avons expliqué à nos lecteurs, et relève finalement plutôt de l'anecdote, même si décider de "casser le rythme" en n'envoyant pas d'article un lundi est parfois frustrant.

Ensuite, cela a compliqué le lancement des missions de service civique de Mohamed (arrivé en mars) et d'Alice (arrivée en avril), car ils n'ont pas bénéficié de la période de passation avec les VSC précédents comme nous en avons l'habitude. Complexité qui est venue s'ajouter à celle du confinement. C'est assurément regrettable, (et pour LundiCarotte, et pour les VSC dont l'arrivée est plus difficile, et pour VSC partant qui sont privés de la casquette de "formateur" pour leurs dernières semaines), et nous retenons à l'avenir de faire le maximum pour éviter d'être à nouveau dans cette situation.

Cela a aussi été une opportunité pour l'association, à deux égards :

- d'une part, pour mobiliser les ressources bénévoles plus qu'habituellement, avec l'argument massue que comme il n'y a plus qu'eux dans l'association, si on veut qu'il se passe des choses, il ne faut plus compter sur personne d'autre.
- d'autre part, une opportunité de réfléchir à la pérennité de notre fonctionnement (et à sa fragilité) et d'être poussé à poursuivre notre développement.

d. Carottes confinées

Vient évidemment le sujet du confinement.

C'est peu de dire que LundiCarotte est une association fortement numérisée. Notre activité principale, l'infolettre éponyme, est transmise à nos lecteurs via internet, le processus de co-écriture des articles se passe intégralement en ligne, la majeure partie de nos réunions régulières "à distance" ...

La partie de la vie de l'association la plus touchée par le confinement est donc probablement celle de l'accueil de Volontaire en Service Civique. Le confinement a démarré une semaine après l'arrivée de Mohamed dans l'association, et Alice a démarré sa mission confinée. Ce fut une difficulté significative (en comparaison avec les accueils précédents) de créer une relation fluide :

- entre Alice et Mohamed qui ne s'étaient jamais vus mais étaient amenés à travailler ensemble tous les jours
- entre Alice, Mohamed, et Théodore, leur tuteur, en charge de leur accompagnement, qui ne s'étaient que peu vus avant le confinement
- entre Alice, Mohamed, et les autres bénévoles de l'association, qui n'ont pas eu le plaisir d'une soirée d'accueil pour se rencontrer

Précisons que même après le déconfinement en mai, les difficultés ont persisté. En effet, jusqu'en septembre, nous n'avions toujours pas retrouvé le rythme de présence régulière à l'Esspace d'alors. En effet toujours, durant cette même période, l'association n'a organisé qu'un seul événement en présentiel. En effet enfin, Théodore, habituellement en première ligne dans l'accompagnement des VSC, a passé une bonne partie de l'été en dehors de Paris.

In fine, entre l'impact du confinement et le non-recouvrement entre le binôme Elisa/Garance et celui Mohamed /Alice, il apparaît que l'accueil des VSC de ces derniers mois a été celui le moins simple à mettre en place de notre jeune histoire.

Quelques points positifs tout de même concernant le confinement. Pour les bénévoles, cela a coïncidé avec l'appel au renfort d'écriture d'articles, et cette activité a été la bienvenue pour bon nombre d'entre eux dans cette période particulièrement difficile. Des rencontres virtuelles régulières ont également été organisées plus qu'à l'accoutumée, renforçant la cohésion au sein de l'association.

2. Budget

1. Rappel du budget prévisionnel de l'exercice 2019-2020

Voici le budget prévisionnel de l'exercice écoulé, validé lors de la dernière assemblée générale.

Budget Prévisionnel Association LundiCarotte Année 2019-2020			
Recette		Dépense	
Dons de lecteurs	3 000,00 €	Services informatiques	500,00 €
Subventions	2 500,00 €	Engagement Service Civique	3 000,00 €
Adhésion membres	400,00 €	Communication	1 000,00 €
		Administratif, poste, et banque	100,00 €
		Cotisations associatives	600,00 €
		Organisation d'évènements	500,00 €
Total Recette	5 900,00 €	Total Dépense	5 700,00 €

2. Budget de l'exercice 2019-2020

Précision : notre budget annuel décrit la période courant du 1er juillet au 30 juin de l'année suivante.

<i>(du 1er juillet 2019 au 30 juin 2020)</i>			
Budget Association LundiCarotte Année 2019-2020			
Recette		Dépense	
Dons de lecteurs et adhésions	4 453,25 €	Services informatiques	271,37 €
<i>dont dons</i>	3 909,25 €	Loyer	1 799,99 €
<i>dont adhésions</i>	544,00 €	Ressources humaines	2 519,94 €
<i>dont via LundiCarotte.fr</i>	1 919,33 €	<i>dont Volontaires Service Civique</i>	2 119,94 €
<i>dont via Tipee.fr</i>	2 423,92 €	<i>dont stagiaire</i>	400,00 €
Subventions	2 589,99 €	Communication	126,06 €
<i>dont au titre de l'accueil en service civique</i>	2 589,99 €	<i>dont JeudiCarotte</i>	126,06 €
		Cotisations associatives	23,90 €
		Formation	420,00 €
		Organisation d'évènements	28,87 €
		Ressources bibliographiques	30,00 €
Total Recette	7 043,24 €	Total Dépense	5 220,13 €
Equilibre (positif)	1 823,11 €		

Les différences notables avec le budget prévisionnel sont :

- 900 € de dons plus que prévus
- Beaucoup de dépenses anticipées (communication, évènements) n'ont finalement pas eu lieu, pour deux explications : le confinement d'une part, et la concentration de l'énergie de l'association sur des actions de structuration interne, aux dépens des activités extérieures (plus d'explications sur ce point dans les parties dédiées du présent rapport)
- Dépense non anticipée de loyer de 1 800 € (pour des raisons expliquée dans le présent rapport)

L'utilisation du surplus de financements significatif de 1 823,11€ dégagé durant l'exercice écoulée sera discuté durant l'assemblée générale.

Le 30 juin 2020, LundiCarotte dispose d'une trésorerie disponible sur son compte bancaire de 4 312,61€.

3. Budget prévisionnel pour l'exercice 2020-2021

Budget Prévisionnel Association LundiCarotte Année 2020-2021			
Recette		Dépense	
Dons de lecteurs et adhésions	6 500,00 €	Services informatiques	300,00 €
<i>dont dons</i>	<i>6 000,00 €</i>	Loyer (3 postes)	2 700,00 €
<i>dont adhésions</i>	<i>500,00 €</i>	Ressources humaines	11 240,00 €
		<i>dont Volontaires Service Civique</i>	<i>3 240,00 €</i>
		<i>dont salarié (6 mois)</i>	<i>8 000,00 €</i>
Subventions	13 000,00 €	Communication	2 000,00 €
<i>dont au titre de l'accueil en service civique</i>	<i>3 000,00 €</i>	Ressources bibliographiques	500,00 €
<i>dont relative au projet d'accueil de salarié</i>	<i>10 000,00 €</i>	Cotisations associatives	200,00 €
		Organisation d'évènements	1 500,00 €
		Formation	1 000,00 €
Total Recette	19 500,00 €	Total Dépense	19 440,00 €
Equilibre (positif)	60,00 €		

Côté Dépense, le budget prévisionnel proposé intègre le projet d'accueil de salarié (durant les six derniers mois de l'exercice). Ce proposé sera présenté et discuté à l'assemblée générale. Cet élément présente la principale évolution prévue du budget par rapport à l'année précédente.

Côté Recette, l'association projette de rechercher 10 000 € de subventions pour l'exercice, pour financer l'accueil d'un salarié. L'association projette également de développer sa base de donateurs, faisant passer ce poste de 4 000 € durant l'exercice écoulé à 6 000 € pour l'exercice prochain.

3. Gouvernance

En bref

- un bureau qui a bien fonctionné toute l'année durant
 - travail important en début d'année associative pour structurer notre action cette année
 - les objectifs principaux tenus, malgré les péripéties de l'année : satisfaction !
-

Pour l'année 2019-2020, le bureau de l'association était constitué de :

- Théodore Fechner, président
- Aurélie Valéry, secrétaire générale
- Alix Dodu, trésorière

Ce bureau est celui voté lors de la dernière assemblée générale et n'a pas changé durant l'année.

Notons avec joie que ce bureau était constitué d'une membre de plus que l'année précédente, avec l'arrivée d'Aurélié. Outre l'aspect quantitatif, c'est surtout un apport qualitatif tant cette arrivée a fait du bien à l'organisation interne de l'association.

Durant toute l'année, l'exercice des rôles du bureau a eu lieu une fois toutes les trois semaines lors de réunions réunissant les 3 membres du bureau, les VSC en cours de mission, et ceux dont la mission est terminée mais qui souhaitent rester impliqués dans l'association. Cette réunion régulière est le lieu de discussions des sujets importants concernant l'association et ses orientations stratégiques. Des comptes-rendus de ces réunions sont tenus.

Précisons que le bureau ne dispose pas de processus de décision formalisé à proprement parler. L'essentiel des décisions sont prises collégalement en réunion, après que les personnes présentes se soient exprimées.

Un des travaux marquants du bureau durant l'exercice écoulée, est la formalisation d'une cartographie de nos objectifs "2020" à la fin de l'année 2019 dont voici un récapitulatif et un suivi.

(ceux-là sont organisés en trois axes, "CONTENU", "DIFFUSION", "MOYEN", dans lesquels on trouve des objectifs priorisés (échelle de 1 à 3, 1 étant le plus prioritaire))

(on indique "OK" quand l'objectif a réellement été travaillé via des actions dédiées, et que l'on a observé des résultats significatifs)

CONTENU	Formaliser et appliquer les ingrédients qualité d'un LundiCarotte	1	OK
	Prendre en compte dans notre travail l'impact sur la durabilité des sujets choisis	2	
	Réaliser plus de travail d'enquête (interview, visites, étude de données maison) pour des articles plus profonds, sans changement de format	2	
	Accompagner les lecteurs dans les changements d'habitude	3	
	Réaliser des "Grand formats" de sujets complexes	3	OK

MOYENS	Stabiliser une communauté active de membres	1	OK
	Améliorer l'organisation de l'administration de l'association (flux d'informations, d'argent, de mail, de documents...)	1	OK
	Améliorer l'organisation des rôles dans l'asso	1	OK
	Préparer une embauche (recherche)	2	OK
	Mettre en place une communauté active de lecteurs (organiser des événements avec les lecteurs, débats en ligne...)	3	

DIFFUSIO	Augmenter le nombre nouveaux abonnés hebdomadaires	1	
	Proposer des nouveaux formats de diffusions (infographies)	2	

N	Organiser des événements (atelier cuisine, soirées débat, soirées quizz...)	2	
	Améliorer le site internet	3	OK

Parmi les objectifs ne se voyant pas attribuer la glorieuse mention "OK", le plus prioritaire était celui de l'axe DIFFUSION qui consiste à faire augmenter notre audience. Il se trouve que nous avons finalement très peu travaillé à cet objectif. Il est passé au second rang dès lors que des difficultés inattendues sont arrivées à partir de février 2020 (cf parties dédiées de ce rapport). Cela nous fait dire que la priorisation "1" pour cet objectif n'était peut-être pas pertinente. Disons qu'au sein de l'axe DIFFUSION, cette priorisation a du sens, mais que l'axe DIFFUSION est en fait celui des trois qui nous paraît le moins prioritaire.

4. Ressources humaines

En bref

- *une dynamique très encourageante du côté des membres bénévoles*
 - *une place des services civiques toujours importante*
 - *une expérience en demi-teinte : l'accueil d'une stagiaire*
-

a. Membres de l'association

Voici quelques chiffres présentant l'évolution de notre communauté de membres sur l'année écoulée (comptée du 1er juillet 2019 au 30 juin 2020).

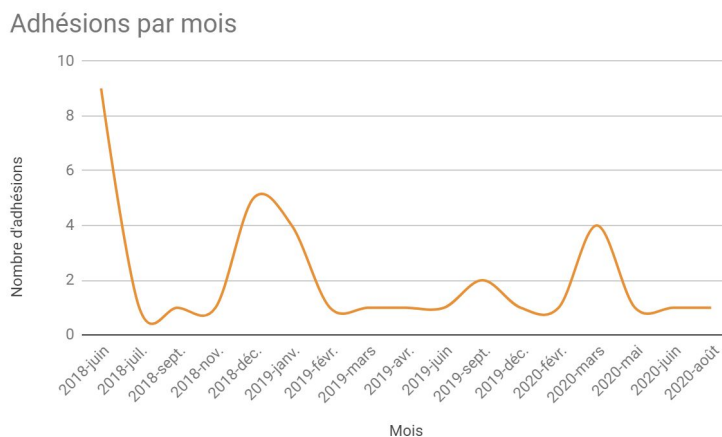
Nombre de membres

28 → 25

Membres régulièrement actifs

11 → 17

40% → 68%



On constate une légère diminution du nombre de membres, mais une nette augmentation de la proportion de membres régulièrement actifs. Cela s'inscrit dans un changement de statut des membres (expliqué par la suite dans ce document).

Les adhésions ne sont pas linéaires dans le temps, elles interviennent principalement lors d'appels aux volontaires lancés par l'association dans son infolettre. Ce fut le cas par exemple en mars 2020 pour renforcer l'activité d'écriture.

On constate depuis le lancement de l'association que les membres impliqués sont principalement des membres qui ont adhéré récemment. Il est particulièrement compliqué de maintenir cette activité sur plusieurs années. Partant de ce constat, un effort particulier a été mené sur l'exercice écoulé pour accompagner les membres dans le temps.

Le principal outil de communication interne est Discord, outil de "chat" organisé par salons selon les sujets. Quasiment tous les membres sont présents dessus et interviennent régulièrement. Outre le suivi de la rédaction des articles, il permet de discuter des événements, soirées membres, différents projets, et est également le siège de nombreux échanges et débats sur la consommation durable et l'écologie de manière générale. Une liste de diffusion email est également utilisée pour toutes les informations importantes.

Nous remercions tous les membres pour leur implication, sans qui l'association ne serait pas ce qu'elle est aujourd'hui !

b. Accueil de Volontaires en Service Civique

Durant l'année écoulée, l'association a accueilli cinq volontaires en service civique différents :

- Servane (12 mois, jusqu'en fin septembre 2019)
- Elisa (6 mois, juillet 2019 -> janvier 2020)
- Garance (6 mois, août 2019 -> février 2020)
- Mohamed (6 mois, mars 2020 -> septembre 2020)
- Alice (6 mois, avril 2020 -> octobre 2020)

Théodore était le tuteur de chacun d'entre eux.

Globalement, l'accueil des volontaires en service civique s'est déroulé de la même façon que l'année précédente.

Notons une évolution significative : la durée de la mission de service civique, qui avait été de 10 mois pour Alix (2018), de 12 mois pour Paul (2018), et de 12 mois pour Servane (2019) est passé à 6 mois pour chacun des quatre derniers VSC. Cela est la résultante de deux facteurs : d'une part, la volonté des VSC en question (exprimée au démarrage de la mission), d'autre part, une demande nouvelle venue de l'encadrement public du dispositif de services civiques, qui souhaite privilégier les missions "courtes" (< 8 mois).

Cette nouvelle configuration demande un encadrement plus soutenu. Aussi, cette année, nous avons vu de nouveaux membres bénévoles s'investir dans l'accompagnement des VSC en mission chez LundiCarotte.

Le contexte dans lequel se sont déroulées les missions de Mohamed et Alice (notamment le confinement) ont occasionné des difficultés détaillées dans la partie "Faits marquants" de ce rapport.

c. Accueil d'une stagiaire

Cette année, LundiCarotte a accueilli une stagiaire en la personne de Marianne. Ce stage courait du 24 février 2020 au 22 juin 2020, soit 17 semaines, à raison de 10 heures par semaine. Le stage a été rémunéré 160€/mois. L'objectif de ce stage (potentiellement renouvelable) pour LundiCarotte était double :

- renforcer les ressources humaines de l'association, à un moment où nous avons des difficultés à initier de nouveaux VSC.
- tester une formule nouvelle d'engagement, avec dans l'idée de confier un rôle nouveau à Marianne : un rôle de coordination des activités de l'association était envisagé.

Dans le cadre des réflexions de l'association sur la pertinence de se lancer vers l'accueil d'un salarié (réflexions développées plus bas dans ce document), nous voyons là une opportunité de "mettre le pied à l'étrier" dans cette dynamique.

Finalement, le stage n'a pas évolué comme nous le souhaitions. Le confinement a certainement joué, rendant l'encadrement de Marianne difficile. Nous n'avons pas réussi à créer des synergies entre Marianne et les VSC arrivant quelques semaines plus tard. Le stage s'est finalement arrêté avant son terme initialement prévu.

Nous retenons de cette expérience que nous devons travailler à mieux clarifier ce que nous attendons du rôle de coordinateur que nous souhaitons lancer, ainsi que bien réfléchir au profil adéquat pour ce mandat.

5. Principaux partenariats

Le partenariat avec l'Esspace (<https://www.esspace.coop/>), notre lieu d'hébergement a été renforcé cette année. Les difficultés évoquées dans les paragraphes précédents ont eu pour effet de renforcer notre relation. Trois manifestations tangibles de la solidité de ce lien sont :

- le tarif très abordable que l'Esspace nous a proposé pour s'adapter à notre situation
- le fait que LundiCarotte a continué volontairement de "payer un loyer mensuellement" à l'Esspace, pour les aider à supporter cette période économiquement difficile
- l'assemblée générale de l'association aura lieu cette année à l'Esspace

LundiCarotte a renouvelé son adhésion au Refedd (<https://refedd.org/>), mais il faut reconnaître que nous n'avons été que très peu actif dans ce réseau cette année. En particulier, nous n'avons pas pris part active aux Renedd 2020 (en plein confinement).

Comme développé plus haut, LundiCarotte s'est rapproché du collectif la Générale (<https://www.lagenerale.fr/>) dans le cadre de sa recherche d'hébergement. Si la dynamique partenariale s'est fortement étiolée depuis le confinement, elle pourrait redémarrer.

Au sein de la Générale, LundiCarotte a noué un lien particulier avec l'association Du monde aux balcons (<https://www.facebook.com/dumondeauxbalcons/>), qui porte un projet de sensibilisation du grand public au fonctionnement des filières agricoles et à leurs enjeux de développement durable. Si cela n'a débouché sur rien de concret durant cette année, des projets pourraient voir le jour dans les mois qui viennent.

Enfin, LundiCarotte a étudié une piste de partenariat avec la plateforme Open-Ressources (www.open-ressources.org), portée par le Basic (<https://lebasic.com/>), l'entreprise dans laquelle travaille Théodore (président de l'association). Le projet de partenariat, portait sur :

- une formation par le Basic (un bureau d'étude socio-économique sur les filières agro-alimentaire) de l'équipe de VSC de LundiCarotte à ses méthodes de recherche bibliographique
- la co-réalisation de certaines recherches
- le co-portage des résultats

Un rendez-vous devait avoir lieu au début de l'année 2020, qui n'a finalement pas eu lieu et n'a pas été planifié pour des raisons diverses (grèves SNCF, puis plus de VSC, puis confinement). Cette idée de partenariat n'est pas enterrée et sera rouverte quand ce sera opportun.

A l'heure du bilan de l'année, nous ne pouvons que regretter que le confinement ait coupé court à plusieurs perspectives partenariales intéressantes. Mais en plus de cette contrainte inattendue, il faut reconnaître que l'association a eu du mal cette

année à trouver les ressources nécessaires pour donner toutes leurs chances à ces projets de voir le jour. La quasi-intégralité de l'énergie disponible a été consacrée aux projets 100% portés par l'association. Ce constat et ses conséquences pourront être abordés à l'assemblée générale.

III. Bilan de l'activité de la lettre d'information LundiCarotte en 2019-2020

En bref

- *peu d'évolution de cette activité par rapport à l'année précédente*
 - *l'association s'est concentré sur d'autres aspects de son développement*
 - *en maintenant tout de même le rythme et la qualité des articles, et une croissance douce du lectorat*
-

1. Production d'articles

Durant l'année écoulée (du 1er juillet 2019 au 30 juin 2020), l'association a produit 38 articles sur le modèle classique d'un article LundiCarotte.

Voici la répartition thématique de ces articles :

ALIMENTATION (19) : - livraison de repas -- sucre -- caviar -- châtaignes -- cigarette -- huiles essentielles -- chou -- eau domestique -- avoine -- empreinte environnementale -- riz -- halloween -- épices -- pomme -- noix de coco -- bonbons -- melon & pastèque -- fromage -- nourriture chiens/chats

MAISON (15) : - électricité nucléaire -- shampoing -- livraison de repas -- chauffage -- plantes d'intérieur -- châtaignes -- cigarette -- huiles essentielles -- eau domestique -- empreinte environnementale -- machine à laver -- halloween -- lessive -- lunettes -- nourriture chiens/chats

MODE (10) : - collants -- shampoing -- parfum -- plantes d'intérieur -- empreinte environnementale -- halloween -- poils -- lunettes -- or

SERVICES (10) : - nucléaire -- électricité nucléaire -- festivals -- cloud gaming -- livraison de repas -- email -- empreinte environnementale -- machine à laver -- streaming video -- trottinette électrique

TOURISME (4) : - festivals -- empreinte environnementale -- trottinette électrique -- avion

TRANSPORT (4) : - altermobilité -- empreinte environnementale -- trottinette électrique -- avion

LOISIR (3) : - festivals -- cloud gaming -- streaming vidéo

(certains articles sont dans plusieurs catégories thématiques, ce n'est pas une erreur ..)

On constate une forte prédominance des sujets alimentaires. Cela est logique pour plusieurs deux raisons principalement :

- ce sont des sujets fortement documentés, ce qui rend particulièrement pertinent le travail de recherche et de synthèse de nos articles
- ce sont des sujets qui intéressent beaucoup les lecteurs, à la croisée des enjeux environnementaux, sociaux, et sanitaires, que l'on consomme particulièrement souvent puisque tous les jours

Durant l'année, notre processus de sélection des sujets traités a été le même que les années précédentes : les sujets sont proposés par des membres et validés collectivement, principalement au regard de l'actionnabilité pour le consommateur et de la complémentarité avec les sujets déjà traités.

Sur ces 38 articles, la majeure partie a été portée par les services civiques de l'association. Cinq articles ont été portés par des bénévoles de l'association. Un article a été porté par Marianne, en stage chez LundiCarotte.

Précisons qu'on appelle porter un article le fait d'en être à l'initiative et de s'assurer que le projet d'article aille bien à son terme. De nombreux articles portés par les VSC de l'association ont reçu des contributions des membres bénévoles, sous forme de recherches, de rédaction et de relecture critique.

Durant l'année, nous avons mené un processus de formalisation du processus de recherche et de rédaction de nos articles. C'est une première pierre pour tirer vers le haut la qualité de nos articles et leur homogénéité. Ce processus doit être poursuivi.

2. Lectorat

Voici quelques chiffres présentant notre lectorat durant l'année écoulée (du 1er juillet 2019 au 30 juin 2020):

Nombre d'abonnés à la réception par mail de LundiCarotte

3 255 → 3 792

Taux d'ouverture moyen

48%

(année précédente : 50%)

Taux de clic moyen

13%

(année précédente : 16%)

Fréquentation hebdomadaire du site internet moyenne

245 visiteurs uniques

(année précédente : 277)

Nombre d'abonné Instagram

486 → 1 023

Nombre d'abonnés Facebook

926 → 1 100

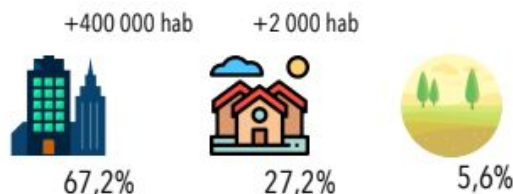
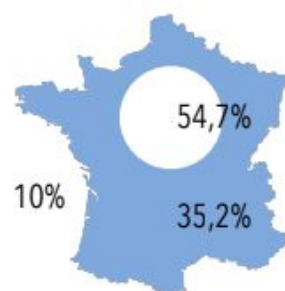
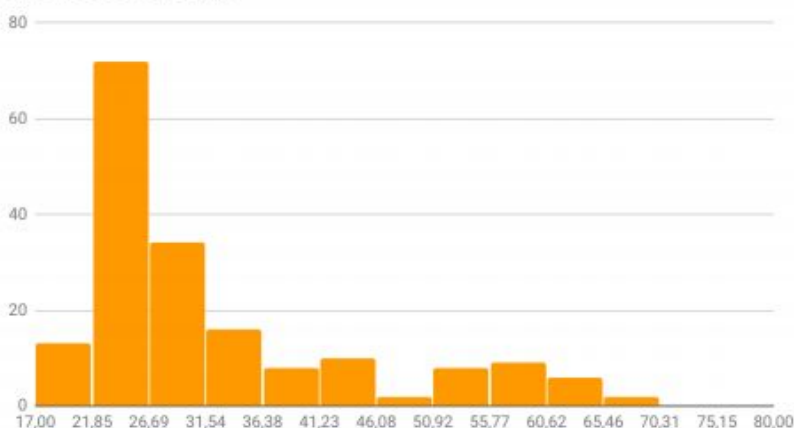
Nombre d'abonnés Twitter

173 → 230

Ces chiffres témoignent d'une progression relativement lente de notre audience, et notamment moins marqué que les années précédentes (excepté le compte Instagram qui a été fort dynamique). Nous expliquons cela par le peu de moyens qui ont été mis en oeuvre cette année pour l'augmenter. La majeure partie du travail fourni par l'association cette année a été sa structuration en interne et le maintien de la publication hebdomadaire des LundiCarotte et de leur qualité. Nous discuterons à l'assemblée générale des moyens que nous pourrions mettre en oeuvre pour retrouver une croissance dynamique de notre audience.

Qualitativement, aucune enquête n'a été menée cette année auprès de notre lectorat (abonné à la réception de l'email) pour le qualifier. Les interactions que nous avons eu avec des lecteurs nous laissent penser qu'il n'y a pas d'évolution significative par rapport à la dernière enquête menée en décembre 2018, laquelle nous apprend que notre lectorat (abonné à la lettre hebdomadaire) présente les caractéristiques suivantes :

Âge des répondants





57% estiment que l'écologie est leur priorité.

31% estiment que l'écologie est très importante mais n'est pas leur priorité



14% affirment avoir 'perdu foi en l'Humanité'



78% font attention la plupart du temps à l'aspect durable de leur consommation

22% aimeraient consommer durable mais sont contraints de faire autrement

4% considèrent que leurs actions individuelles n'ont pas d'impact

Nous proposerons à la prochaine assemblée générale à un bénévole de prendre en main la réalisation d'une nouvelle enquête prochainement.

Nous retenons de ce portrait de notre lectorat qu'il se compose majoritairement de jeunes, étudiants, cadres, ou en profession libérales vivant en grande ville, et déjà significativement sensibilisé aux enjeux de consommation durable.

L'association continue de réfléchir à des moyens d'aller toucher de nouveaux public pour jouer à plein de son rôle de diffuseur de la démarche de la consommation durable.

3. Impact de l'activité

Comme pour la qualification de notre lectorat, nous n'avons pas conduit cette année d'enquête à propos de l'impact de LundiCarotte sur les modes de consommation des lecteurs.

Nous proposerons à l'assemblée générale à un bénévole de l'association de prendre en main une enquête pour mettre à jour l'évaluation de notre impact. Nous proposerons également de remettre en place en bas de chaque article une question unique à destination du lecteur concernant l'impact qu'à eu sur sa consommation l'article de la semaine précédente, comme cela était le cas il y a deux ans (changement intervenue dans l'évolution du modèle de mail).

Résultat de l'enquête de 2018 :

Plus de **60%** des répondants ont changé leurs habitudes suite à la lecture de LundiCarotte



Beaucoup affirment avoir **déjà été sensibilisés** mais apprécient LundiCarotte qui leur permet de **rester motivés** et de pouvoir utiliser des données chiffrées dans leurs discussions.

IV. Bilan des projets de l'années

1. Structuration interne de l'association

a. Organisation du bureau

L'association grandissant, l'organisation du bureau s'est structurée. Des réunions de suivi toutes les 3 semaines ont été mises en place. L'utilisation des différents outils a été revue : rangement dans les documents de l'association, mise en place d'un calendrier partagé et d'un outil de gestion de mot de passe de nos différents comptes.

b. Changement de statut des membres

Pour affiner l'organisation de l'association et rendre plus visibles au bureau l'écosystème des personnes actives en son sein, le bureau a revu le statut de membre de LundiCarotte. Il y a maintenant une distinction nette entre les donateurs, qui soutiennent les activités de l'association financièrement, et les membres, qui participent aux activités et forment, ensemble avec le bureau et les services civiques, le cœur de LundiCarotte. Un membre peut bien sûr aussi être donateur et inversement.

Les membres sont impliqués dans plusieurs activités :

- Rédaction des articles, que ce soit en proposant des sujets, en portant des articles de bout en bout, ou en relisant les articles écrits par d'autres membres
- Organisation ou animation d'événements
- Organisation interne de l'association : outils, communication, organisation de soirées membres...
- Mise en place de nouveaux projets pour faire évoluer l'association au delà de l'infolettre

A cette occasion, l'animation de la communauté de membres s'est structurée. Aurélie, secrétaire générale de l'association, en est officiellement responsable, et a réalisé une série d'actions :

- Revue de la liste des membres, avec appel téléphonique à chacun d'entre eux pour faire le point sur ses motivations
- Mise en place d'un vrai processus d'accueil de membre
- Mise en place d'un processus de renouvellement d'adhésion (une adhésion est désormais valable 1 an)
- Organisation plus régulière de soirées membres
- Effort de communication pour garder les membres informés de la vie associative et de leur possible contribution

2. Participation à et organisation d'événements

a. Evènements externes

Lors de la dernière année, l'association a participé aux événements suivants :

- Juillet 2019 - Animation d'une conférence sur la consommation durable à l'IAE de la Sorbonne à Paris
- Août 2019 - Animation de deux événements à La Base, lieu de partage sur la justice climatique et sociale à Paris : soirée quizz sur des questions de consommation durable avec lots à gagner, et soirée "disco soup" (confection de smoothies à partir de fruits récupérés en fin de marché et destinés à la poubelle)
- Septembre 2019 - Participation à l'Université d'été des Colibris de Versailles
- Septembre 2020 - Participation à une table ronde sur le thème "Devenir acteur.ice du changement" chez Vinci Energies, en compagnie de Julien Vidal de Ca Commence Par Moi, et de la Maison du Zéro Déchet

Le début d'année était particulièrement positif, avec de nombreuses sollicitations et une bonne mobilisation de nos membres. Malheureusement cela a été évidemment considérablement freiné à cause de l'épidémie de Covid. On peut également noter que les hivers sont toujours calmes en termes d'événements.

Malgré tout, l'activité a repris tout récemment, et on s'en réjouit. Les événements sont une activité à laquelle nous tenons particulièrement, à la fois pour le moment agréable de partage avec les participants, l'occasion unique qu'ils apportent pour diffuser nos messages de consommation durable, et la visibilité que cela nous apporte.

b. Soirées membres

LundiCarotte organise à intervalles réguliers, environ tous les deux mois, une soirée membre informelle. Lors de ces soirées, les membres nouent des liens personnels. Les discussions tournent autour de la consommation durable et des expériences et pensées de chacun dans leur trajet vers un mode consommation plus responsable.

Il y a eu pendant l'année 2019-2020 :

- 5 soirées membres en présentiel : deux soirées thématiques (sur les thèmes "La nature est-elle durable" et "Peut-on encore consommer durable ?"), un café littéraire, une soirée de Noël, et une soirée de retrouvaille après la fin du (*premier ?*) confinement.
- 2 soirées membres en vidéoconférence pendant le confinement

c. Événements annulés dû à la crise du covid-19 :

- La Fresque du Climat : cet événement, lors duquel un groupe se retrouve pour inventer ensemble une société qui mitige ses effets sur le climat et stoppe l'émission de gaz à effet de serre qui engendre aujourd'hui le changement climatique, n'a pas pu avoir lieu dû au confinement imposé par le covid-19. Quelques membres de

l'association sont aujourd'hui en discussion pour organiser une nouvelle fresque du climat.

- Soirée membre en présentiel en mars, à l'occasion de la visite de Alix à Paris (trésorière de l'association).
- Midi de sensibilisation en entreprise chez un éditeur logiciel, annulé pour cause de renforcement des mesures sanitaires en entreprise

3. Lancement des “Ateliers écritures”

L'association a organisé en 2019-2020 trois ateliers d'écriture. Une membre émérite de l'association y explique les *tenants et aboutissants* de l'écriture d'article de vulgarisation sur la consommation durable. Après cela les participants choisissent un sujet et se lancent dans l'exercice. Ces ateliers ont donné naissance à une série de LundiCarotte recherchés et rédigés bénévolement par des membres de l'association, et par des membres de l'association en collaboration avec un service civique ou un membre du bureau de l'association :

- les festivals
- le nucléaire (série de 3 articles)
- les collants
- les emails
- le drive (en magasin)
- les gels hydroalcooliques
- les toilettes

4. Améliorations diverses du site web

a. Mise en place de la page “Glossaire”

Cette année LundiCarotte a lancé un projet couvé depuis longtemps, et que plusieurs générations de services civiques ont réinventé indépendamment les uns des autres : la page lexicale, ou glossaire. Elle regroupe les termes, concepts et définitions qui reviennent régulièrement le long des articles. Cette page permet, outre d'avoir une collection de définitions centrales à la démarche de la consommation durable, de référer le lecteur des articles à plus de contenu et de contexte, sans allonger le texte lui-même. Pratique pour ne pas réexpliquer à chaque fois un certain type d'impact ou terme technique, sans priver le lecteur qui ne lit pas les articles chaque semaine d'informations cruciales.

Le contenu du “Glossaire de LundiCarotte” est rédigé par les membres rédacteurs bénévoles et les services civiques de l'association, à l'occasion de la rédaction d'articles qui contiennent des termes ou concepts, ou indépendamment en se basant sur les connaissances spécialisées des volontaires.

Le glossaire compte aujourd'hui 7 termes.

b. Page aperçu de “Tous les articles”

Pour faciliter la recherche d'articles par thème pour les utilisateurs du site, en attendant l'implémentation d'une fonction de recherche plus générale, Benoît, en charge du développement du site internet de l'association a créé une page “Aperçu” de tous les articles. On voit sur cette page la liste de tous les LundiCarottes, avec son sujet principal et son thème.

5. Finalisation de la charte éditoriale

La charte éditoriale de LundiCarotte a pour but de poser le cadre pour la rédaction d'articles de qualité, qui portent les valeurs du projet. Elle a pour vocation de servir de document de référence pour rassembler les membres sur les choix de rédaction. Il sert aussi de guide aux rédacteurs qui s'attellent pour la première fois à l'exercice.

La charte éditoriale de LundiCarotte existe depuis 2018 et a connu une grosse itération depuis. En 2019-2020, avec le nombre grandissant de nouveaux membres et de rédacteurs bénévoles, il était temps de remettre le document au goût et à l'ordre du jour.

Cet exercice a été l'occasion de (re)discuter certains points clefs de discussions au sein de l'association, sur son mode de travail et sa philosophie :

- Aiguiser le public cible de LundiCarotte
- Faire le point sur les recommandations que se permet et ne se permet pas de faire l'association. Dans quelles situations donnons-nous notre avis ? Laisse-t-on une place à quelques recommandations plus politiques ?
- Discuter de l'accessibilité des articles
- Avancer sur l'amélioration du mode de recherche et de description des impacts dans les articles (démarrage par exemple du Glossaire de LundiCarotte)
- [En cours] Synthétisation pour écourter le document, et le rendre plus accessible et augmenter son taux de lecture
- [En cours] À cette même fin : création du nouveau document “Comment écrire un LundiCarotte”, avec les astuces et recommandations qui étaient avant dans la charte même. Le document pour guider les nouveaux rédacteurs bénévoles et en service civique.
- [À venir] Processus de relecture et de retours par une majorité des membres de l'association

6. Évolutions des outils informatiques

L'informatique au sens large (hébergement et développement du site internet, système de dons, outil de bouclage de l'infolettre...) a toujours été historiquement gérée par Benoît.

Cette année, un nouveau binôme parmi les membres se met en place pour prendre le relai et mieux documenter et organiser ces différents outils.

Un de leurs principaux projets qui est toujours en cours : améliorer l'outil de "bouclage" de l'infolettre, pour le simplifier grandement et limiter les erreurs. Ce lourd processus de bouclage étant aujourd'hui maîtrisé principalement par les VSC, cela permettra de le rendre accessible aux membres désireux de participer à la rédaction d'un article de bout en bout.

V. Proposition pour l'année 2020-2021

Voici ce que le bureau de LundiCarotte propose que l'association mène comme principales actions pour l'année à venir. Toutes ces propositions sont indicatives et pourront être discutées lors de l'assemblée générale.

En lisant ces lignes, n'hésitez pas à vous projeter dans le fait de mener vous-même à bien ces actions, ou d'y participer activement. Leur réalisation dépend pour majeure partie de l'énergie que nous y mettrons.

En bref - Récapitulatif des propositions pour l'assemblée générale

- 1. Ouvrir la réunion tri-hebdomadaire (toute les trois semaines) du bureau ("élargi") de l'association à tous les membres.*
 - 2. Élire un quatrième membre au bureau, avec un rôle de coordination éditoriale*
 - 3. Valider le choix stratégique de recruter un salarié et la poursuite des recherches*
 - 4. Augmenter significativement la fréquence des ateliers d'écriture pour atteindre un atelier par mois.*
 - 5. Confier à un membre précis le suivi de toutes nos actions de communication et de leurs résultats*
 - 6. Planifier une série d'évènements "Made in LundiCarotte" pour l'année à venir, et confier l'organisation de chacun à un membre précis.*
-

1. Poursuivre la structuration de l'association

Nous proposons en premier lieu de poursuivre les efforts de structuration de l'association.

a. A l'échelle des membres de l'association

Nous souhaitons répartir nos efforts entre la poursuite de l'intégration des bénévoles actifs dans le projet de LundiCarotte d'une part, et l'accueil de nouveaux bénévoles d'autre part.

Proposition pour l'AG

-> Ouvrir la réunion tri-hebdomadaire (toute les trois semaines) du bureau ("élargi") de l'association à tous les membres.

b. A l'échelle du bureau

Le fonctionnement actuel du bureau est encore beaucoup(/trop ?) structuré sur mesure des membres qui le compose et le passé de l'association. Dans un souci de faciliter le remplacement de ses membres, nous souhaitons poursuivre la recherche d'un fonctionnement optimal du bureau de l'association, et ce en considérant la réalité de nos activités.

Proposition pour l'AG

-> Élire un quatrième membre au bureau, avec un rôle de coordination éditoriale

c. Par le recrutement d'un salarié

Après une année de réflexions et de recherches, le bureau de LundiCarotte propose de considérer le recrutement d'un ou d'une salarié(e) comme un enjeu majeur pour l'avenir de l'association, et ce à deux égards :

LundiCarotte fonctionne aujourd'hui avec 1. une base de bénévoles et 2. en moyenne deux VSC. Pour ces derniers, si tout est fait pour que leur accueil soit de la meilleure qualité possible (notamment au prix d'un investissement de bénévoles important), il ne fait pas de doute que celui-ci serait encore meilleur avec une ressource plus disponible pour cet encadrement. Concernant la base bénévole de l'association ("ces premiers"), nous pensons qu'une ressource fortement disponible avec un rôle de coordination et de suivi, serait un vrai atout pour en tirer le meilleur. Ce rôle est difficile à tenir pour les VSC du fait de la courte durée de leur mission (entre 6 et 8 mois).

Aussi, nous proposons de travailler activement durant l'année à mettre en oeuvre ce recrutement. Le mandat de ce salarié sera multiple. D'une part, un rôle de coordination : tirer le meilleur profit possible de nos précieuses ressources humaines, via un suivi quotidien et régulier dans le temps. D'autre part, un mandat de développement, pour établir des partenariats stratégiques avec des structures complémentaires.

La première piste envisagée pour le financement de ce recrutement est la recherche de subventions auprès de fondations.

Tout ce projet fera l'objet d'une présentation à l'assemblée générale et d'une discussion avec tous les membres présents.

Proposition pour l'AG

-> Valider le choix stratégique de recruter un salarié et la poursuite des recherches

2. Développer la lettre d'information

Nous envisageons cette année encore la lettre d'information hebdomadaire comme le coeur de notre activité. Après une année avec relativement peu de changements (stabilité de notre cadre d'analyse et croissance faible de notre audience), nous proposons de "remettre la marche avant" cette année.

a. Consolidation du cadre d'analyse de LundiCarotte

Il s'agit ici de continuer la construction et la formalisation de notre cadre d'analyse. Cela comprend nos questions de recherche, le processus de réalisation de nos articles, notre façon d'envisager l'enchevêtrement entre les différentes notions et disciplines mobilisées par la "consommation durable", notre réseau d'experts thématiques ...

Ce travail est notamment réalisé autour du document de référence qu'est notre charte éditoriale et autour des ateliers d'écriture, dont nous souhaitons augmenter la fréquence. Ces derniers sont à la fois le lieu de construction de ce cadre d'analyse et le lieu de sa diffusion auprès des membres et de sa réappropriation.

Proposition pour l'AG

-> Augmenter significativement la fréquence des ateliers d'écriture pour atteindre un atelier par mois.

b. Augmentation de la diffusion des articles

Nous souhaitons cette année retrouver une dynamique franche de croissance de notre audience. Cet axe de travail sert à la fois un des objectifs constitutif de l'association, à savoir la diffusion de la démarche de la consommation durable, ainsi que le développement de l'association. Notre base de lecteur est aussi notre base de recrutement de bénévoles et de donateurs.

Pour ce faire, citons plusieurs pistes régulièrement évoquées : campagne d'affichage ciblée, encouragement du bouche-à-oreille auprès des lecteurs, participation à des événements, nouage de partenariats, travail sur notre référencement internet ...

Proposition pour l'AG

-> Confier à un membre précis le suivi de toutes nos actions de communication et de leurs résultats

3. Organisation d'évènements

Évidemment sous réserve que la situation sanitaire s'y prête, nous proposons de renforcer l'existence de LundiCarotte dans la "vraie vie", comprendre celle non numérique. Nous proposons pour cela de nous appuyer sur le dynamisme de la base bénévole de l'association pour organiser et participer à plus d'évènements.

Nous parlons aussi bien des évènements à destination de nos lecteurs (soirée de discussion, de lecture, de débats, ateliers, ..) que de ceux nous permettant d'aller toucher de nouveaux publics (écoles, marchés alimentaire, universités).

Proposition pour l'AG

-> Planifier une série d'évènements "Made in LundiCarotte" pour l'année à venir, et confier l'organisation de chacun à un membre précis.

VI. Et après ? Horizon 3 ans

En lien avec la vision des défis de la consommation durable partagée en première partie, nous proposons d'orienter la stratégie à moyen-terme de LundiCarotte dans les directions suivantes :

- **Faire de LundiCarotte une source de référence**
Il s'agit de continuer le travail sur la qualité de la recherche de nos articles. Cela passe notamment par l'amélioration continue de notre cadre d'analyse. Cela nous amène petit à petit vers l'utilisation de méthodes de travail et de recherches utilisées dans les bureaux d'études professionnels.
- **Augmenter la portée de LundiCarotte**
Nous nous fixons un objectif de 20 000 abonnés dans 3 ans, soit 110 nouveaux abonnés par semaine (nous avons de long mois eu un rythme de 50/semaine). Notre axe de travail le plus structurant est l'établissement de partenariats avec des structures à forte visibilité.
- **Créer une communauté soudée**
Nous souhaitons renforcer l'existence et l'action de LundiCarotte "dans la vraie vie", en proposant de plus en plus régulièrement des rendez-vous à nos membres et à nos lecteurs. A terme, nous souhaiterions voir se développer des antennes LundiCarotte sur d'autres territoires que Paris, à même d'accompagner toutes celles et ceux qui cheminent sur la voie de la consommation durable.
- **Aller rencontrer de nouveaux public**
En plus de notre mission d'information, nous souhaitons poursuivre nos actions de sensibilisation vers de nouveaux publics, aujourd'hui peu représentés dans notre lectorat. Nous voulons concevoir petit à petit ce qu'on pourrait appeler les "Journées de découverte à la consommation durable", un événement clé en main pour aller dans les établissements scolaires parler de ce qu'est la consommation durable.