



Défendons le goût du frais

Marché français : tendances et perspectives

11 janvier 2017
Saint Pol de Léon
Gaëlle JUTON, Prince de Bretagne

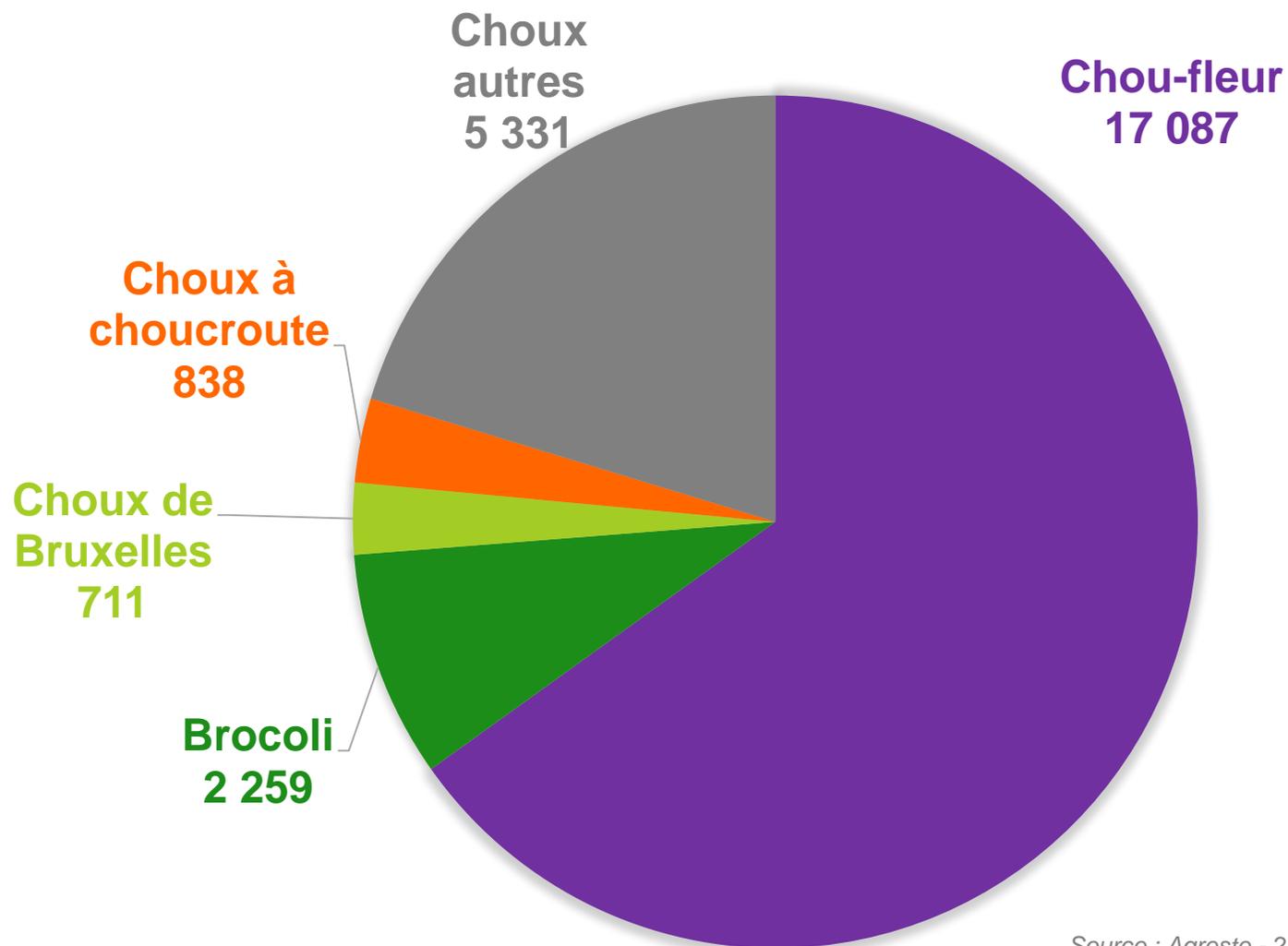
Sommaire

- Production française
- Production Prince de Bretagne
- Débouchés de la production française
- Consommation en France
- Tendances de consommation dans le Monde

PRODUCTION FRANÇAISE

- Total France 2016 : 26 226 ha
- 9% surface légumière
- -34% en 15 ans

SURFACES 2016 (HA)



Source : Agreste - 2016



PRODUCTION FRANÇAISE

NORMANDIE

6 % - 1 571 ha

Chou-fleur / Divers choux

NORD

9 % - 2 343 ha

Chou-fleur / Choux
Bruxelles

EST

4 % - 953 ha

Choux à choucroute

VALLÉE DU RHÔNE

2 % - 471 ha

Divers Choux

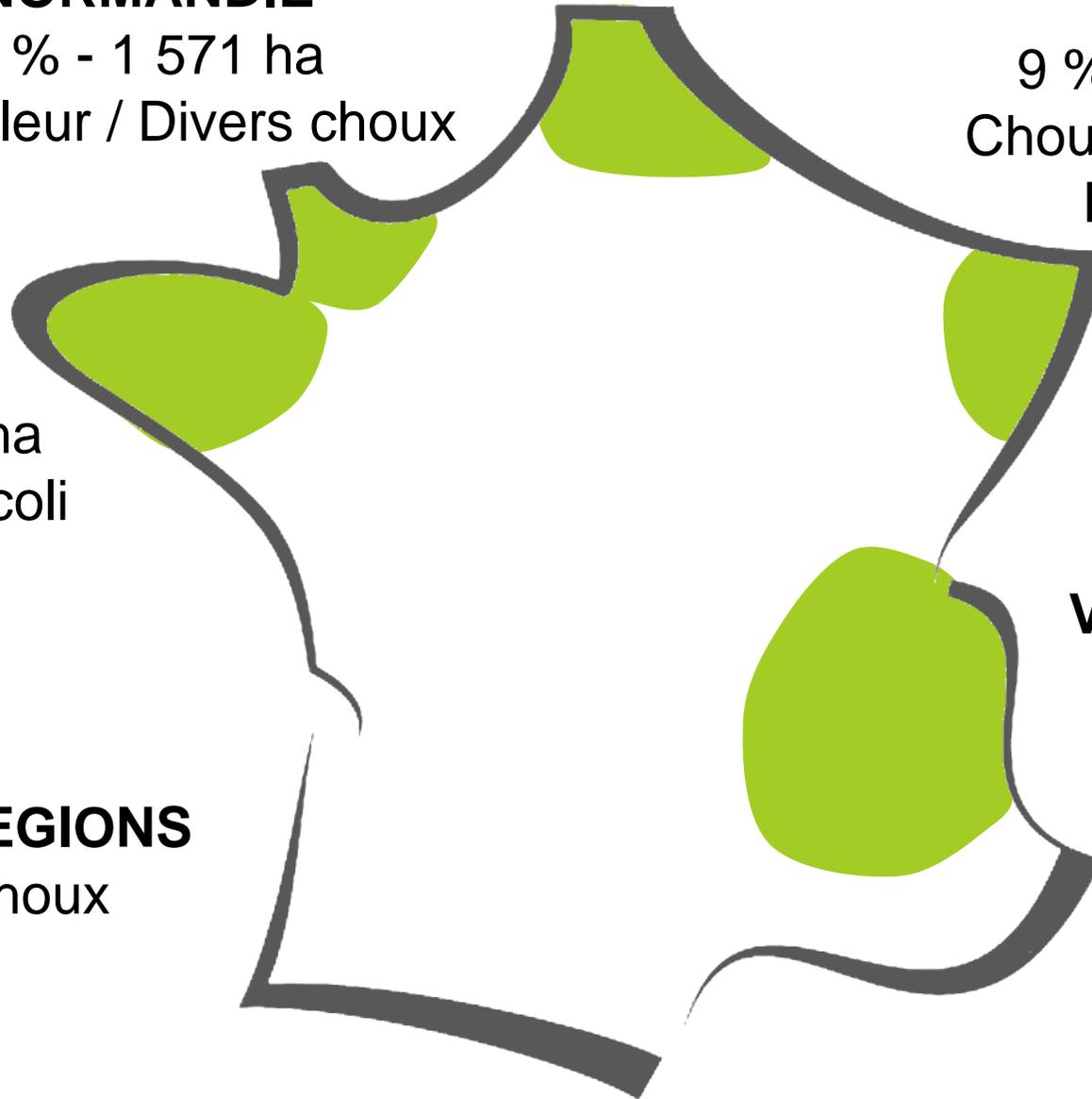
BRETAGNE

67 % - 17 607 ha

Chou-fleur / Brocoli

AUTRES REGIONS

Divers Choux



Source : Agreste - 2016



PRINCE de BRETAGNE

LES CHOUX

Défendons le goût du frais



6 COOPERATIVES DE
PRODUCTEURS



1 MARQUE
PUISSANTE

16 000

HECTARES
EXCLUSIVEMENT EN
BRETAGNE

265 000

TONNES DE
CHOUX
RÉCOLTÉS PAR AN

1 150

EXPLOITATIONS
MAJORITAIREMENT
FAMILIALES

+ de **25** 

DESTINATIONS
EXPORT

45 A 65% VENTES



LE CHOU-FLEUR : CULTURE EMBLEMATIQUE



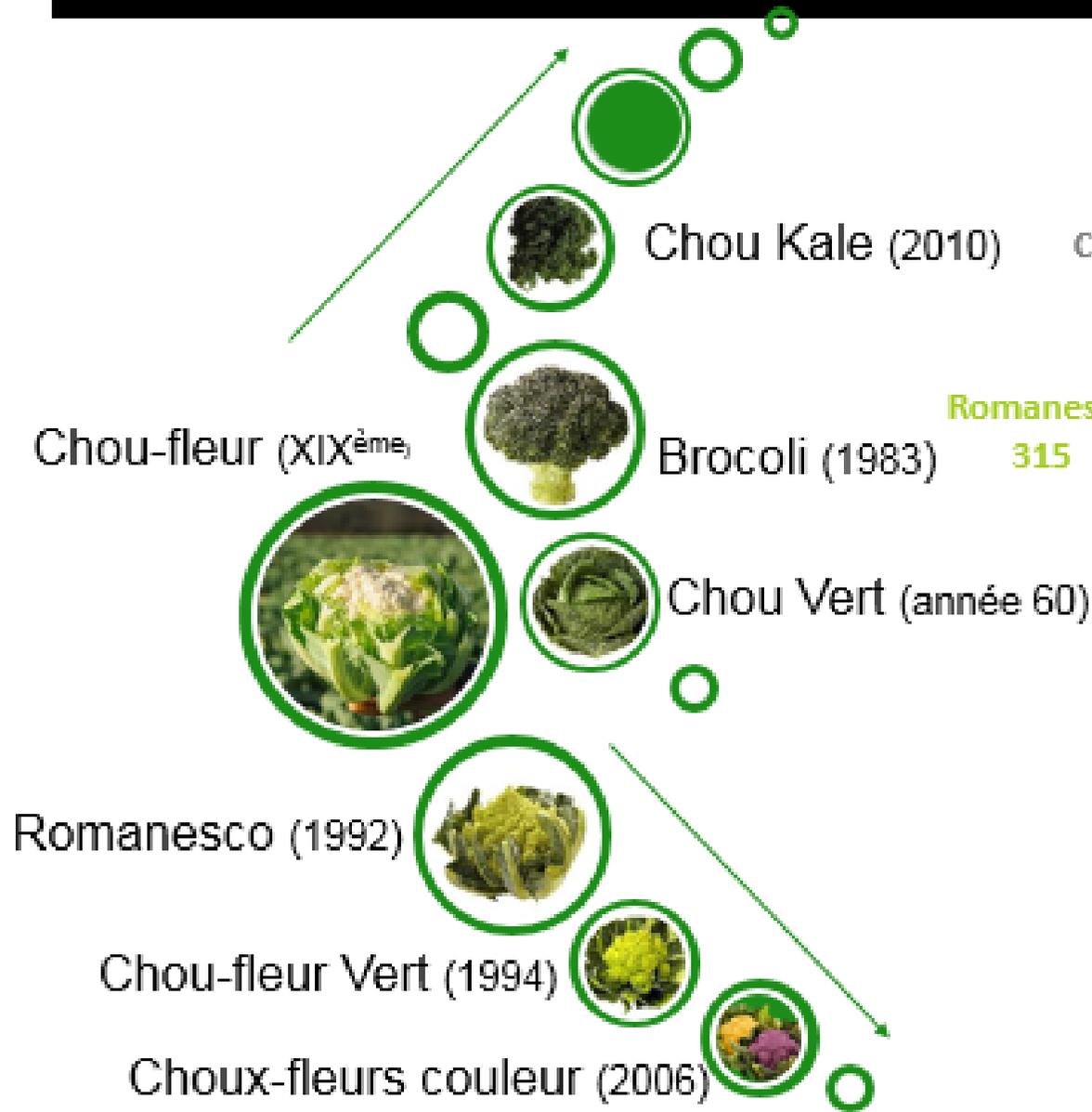
**1^{ER} PRODUCTEUR
DE CHOUX-FLEURS EN FRANCE
ET EN EUROPE**

**90 % DE LA PRODUCTION
FRANÇAISE DE CHOUX-FLEURS
120 MILLIONS DE TÊTES DE
CHOUX-FLEURS PAR AN**

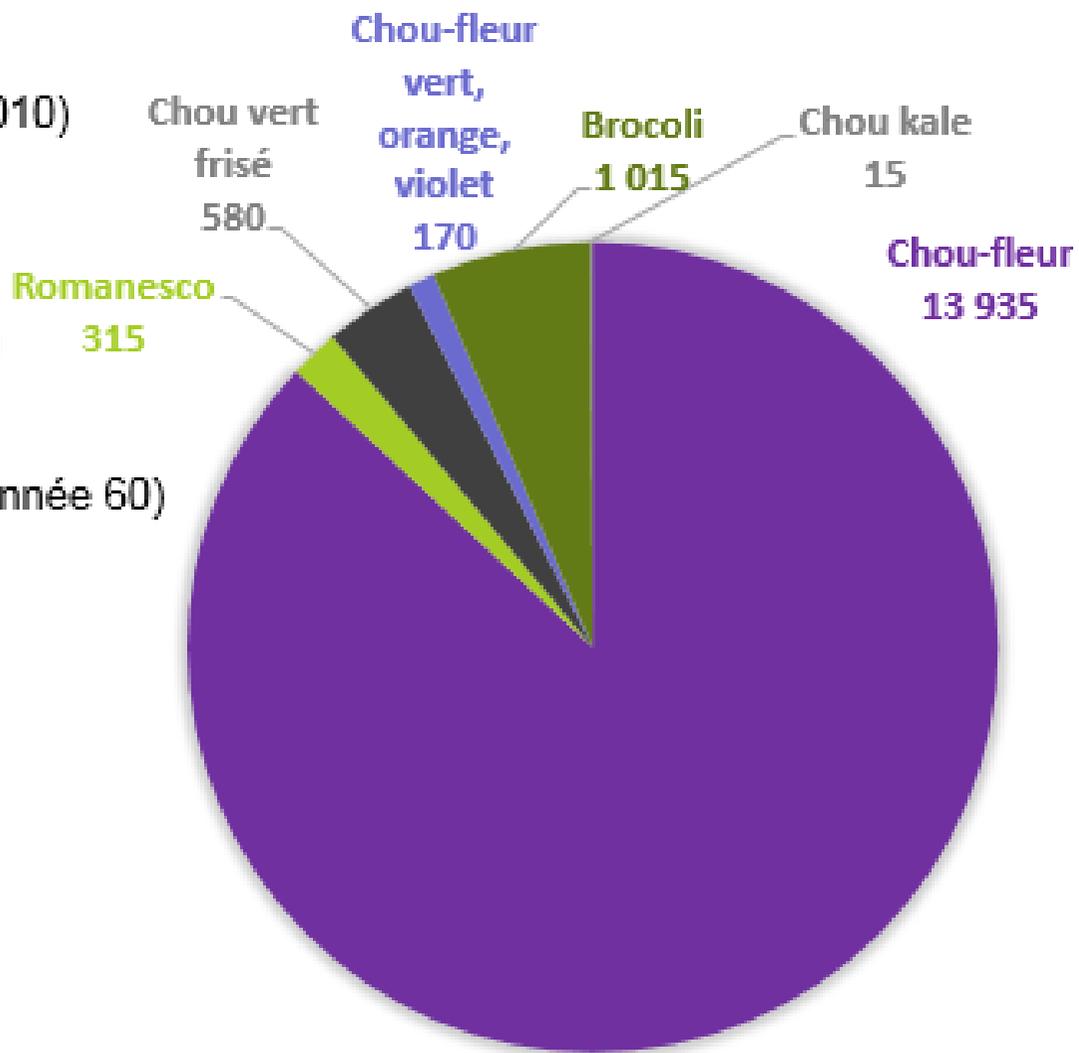


- Récolte 12 mois / 12
- Pleine saison en hiver : de novembre à avril
- Cultures en cycle long avec une seule période de plantation (juillet / août)

DIVERSIFICATION DES CULTURES



SURFACES 2016 (HA)



DEBOUCHES DE LA PRODUCTION FRANCAISE

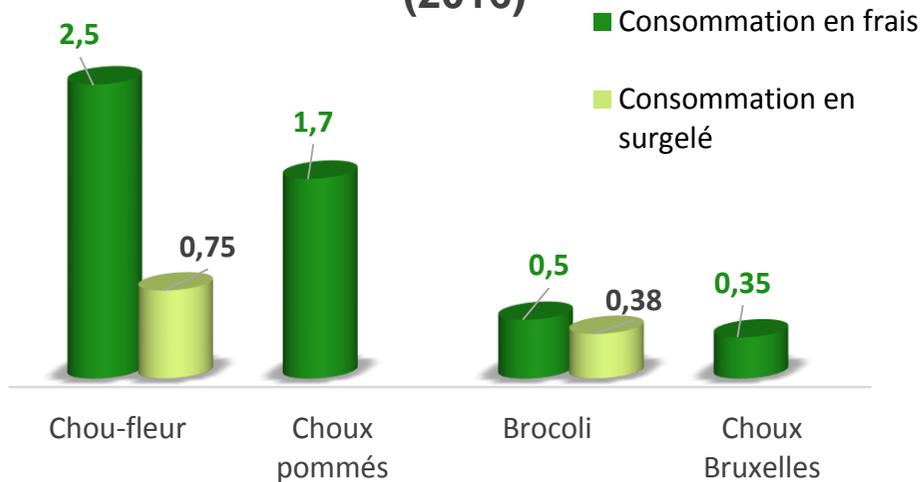
- PRODUCTION 2016 : 499 340 T (2016)
- PRINCIPALEMENT VERS LE MARCHE DU FRAIS
 - Marché intérieur
 - Export : 95 774 T Chou-fleur + Brocoli (2016)
- SURGELATION
 - N° 1 : Brocoli 1020 ha (2015)
 - En augmentation en surface (+26%)
 - N° 2 : Chou-fleur 990 ha (2015)



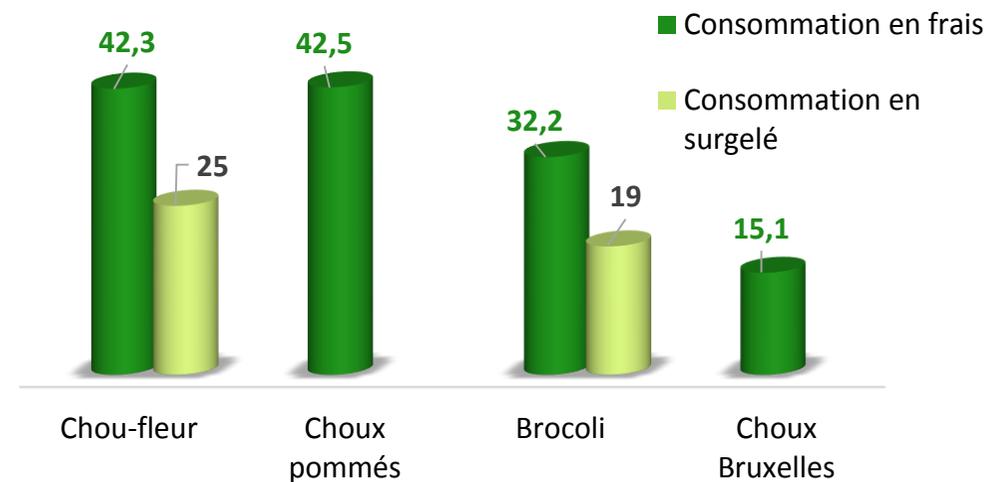
Source : Agreste / UNILET

CONSOMMATION EN FRANCE

Consommation en France / habitant
(2016)



Taille de la clientèle en France (2016)



- Tendance de consommation en baisse
 - ▼ nombre de consommateurs sauf en Brocoli
 - ▼ fréquence d'achat
 - Population > 40 ans : peu consommateurs de légumes, tendance accentuée sur les légumes
 - Brocoli mieux consommé que le chou-fleur

Source : chiffres Kantar publiés dans Végétale et Linéaire n° 340



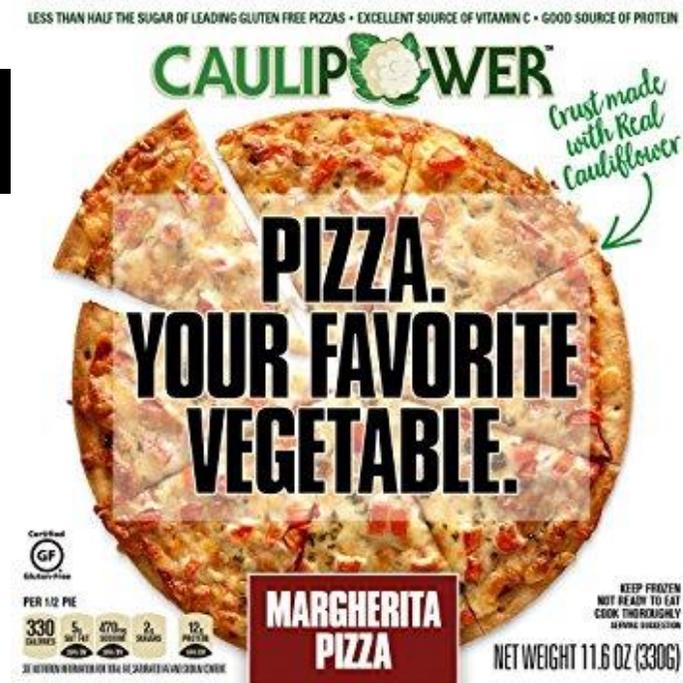
TENDANCES DE CONSOMMATION

- Concurrencer les aliments populaires
Chou-fleur = l'alternative aux Glucides en
Rice cauliflower / Semoule de chou-fleur



TENDANCES DE CONSOMMATION

- En version plats préparés :



TENDANCES DE CONSOMMATION

- Cibler les familles avec enfants



TENDANCES DE CONSOMMATION

- Apporter de la praticité et rapidité de préparation et / ou cuisson



TENDANCES DE CONSOMMATION

- Conquérir de nouveaux moments de consommation



Dessert /
Apéritif –
Chou-
fleur

Apéritif / Snacking – chou kale



Apéritif /
Snacking
– Brocoli

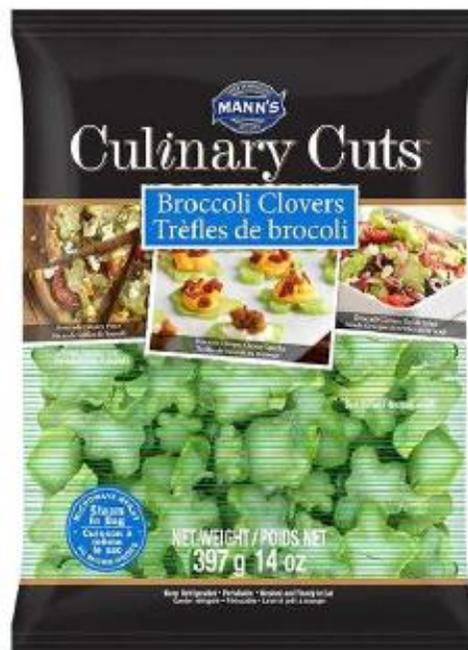


TENDANCES DE CONSOMMATION

- Réduire les déchets de culture



Feuilles de brocoli

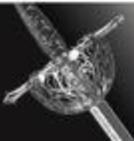


Troncs de brocoli



CONCLUSION

- Marché français assez traditionnel axé sur les espèces classiques
- Introduire les innovations pour relancer la consommation par toutes les générations



Plus d'information



Prince de Bretagne

Gaëlle Juton

Chef de produits Choux

gaelle.juton@princedebretagne.com



 YouTube

